



# **Организация в Группе Газпром закупок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства**

**30.08.2019**

**И.С. Яновская  
ПАО «Газпром»**

# РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (СУБЪЕКТЫ МСП)

Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц» (Закон о закупках) регламентировал **конкурентные закупки в электронной форме, участниками которых могут быть только субъекты МСП**

Общие требования к КЗ (ст. 3.2 Закона о закупках)

Особые требования к КЗ в электронной форме  
(ст. 3.3 Закона о закупках)

Требования к организации  
закупок на Электронной  
площадке (ЭП)

Особенности осуществления КЗ в  
электронной форме только у субъектов  
МСП  
(ст. 3.4 Закона о закупках)

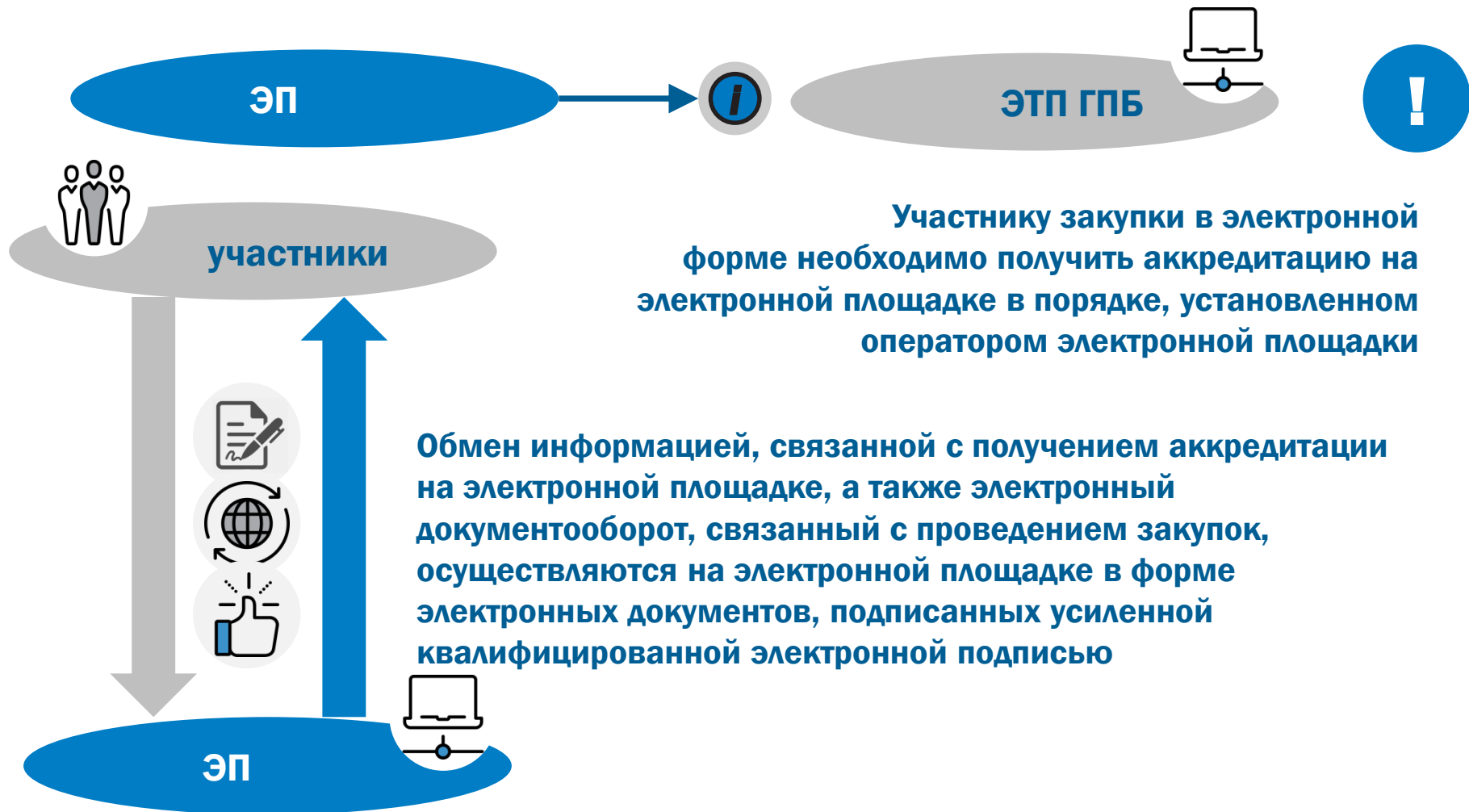
Мониторинг и проверка  
соответствия планов  
(проектов), годовых отчетов

Способы КЗ в  
электронной форме

Требования к  
обеспечению заявок

Требования к заявкам  
участников

# ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОК НА ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКЕ (ЭП)



## ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКАМ УЧАСТНИКОВ

✓ конкурс

✓ аукцион

✓ запрос предложений  
(НМЦ не превышает 15 млн. руб.)

запрос котировок (НМЦ  
не превышает 7 млн. руб.)

1 часть

описание предмета закупки



данные о соответствии  
участника  
требованиям заказчика



2 часть

сведения об участнике

информация о соответствии  
участника  
единым квалификационным  
требованиям



окончательное предложение  
участника  
о потребительских свойствах товара,  
качественных характеристиках работы,  
услуги



Ценовое  
предложение

1 часть

информация и  
документы,  
предусмотренные  
извещением

Ценовое  
предложение



заявка подлежит  
отклонению

# ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП, УСТАНОВЛЕННЫЕ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА № 1352 от 11.12.2014

Заказчики по Закону о закупках, на которых распространяется постановление № 1352:

## 1 Юр. лица (не субъект МСП), отвечающие следующим признакам:

**Выручка от продажи** продукции (товаров, работ, услуг) за предшествующий финансовый год – **более 500 млн. руб.**

для всех, за искл. автономных учреждений и кредитных организаций

**Общая стоимость договоров,** заключенных по результатам закупки за предшествующий календарный год, **превышает 250 млн. руб.**

для автономных учреждений

**Активы, превышающие 500 млн. руб.**

для кредитных организаций

## 2 Государственные компании, созданные на основании федерального закона (далее – гос. компании)

## 3 Дочерние общества с долей участия гос. компаний более 50% и их дочерние общества с долей участия в совокупности более 50%

## 4 АО «Корпорация «МСП»

## ВИДЫ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП

**Закупки у субъектов МСП осуществляются путем проведения предусмотренных положением о закупках торгов, иных способов закупки:**

**участники - любые лица, в том числе субъекты МСП**

**участники - только субъекты МСП (по утв. Заказчиком перечню товаров, работ, услуг)**

**к участнику закупки предъявляется требование об обязательном привлечении субподрядчиков – субъектов МСП**

# СПОСОБЫ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ В ГРУППЕ ГАЗПРОМ СОГЛАСНО ПОЛОЖЕНИЮ О ЗАКУПКАХ

## Конкурентные закупки в электронной форме

**Конкурс** (открытый или закрытый, одно-, двух или многоэтапный, с включением или без включения дополнительных этапов)

**аукцион** (открытый или закрытый, с включением или без включения этапа квалификационного отбора)

**запрос предложений** (открытый или закрытый, двухэтапный, без проведения или с проведением этапа квалификационного отбора)

**запрос котировок** (открытый или закрытый)

**конкурентный отбор** (открытый или закрытый, с включением отдельных этапов, с предварительным отбором, с повышением стартовой цены)

Только с участием субъектов МСП

В том числе с участием субъектов МСП

Закупки у единственного исполнителя

Маркетинговые исследования (преимущественно в электронной форме)

Закупки малого объема на Торговом портале

# СТАДИИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК





# ЕДИНЫЙ ФОРМАТ ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКЕ



## ОТДЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТНЫЕ УСЛОВИЯ ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКЕ

### Регламентирована

подача заявки Группой лиц

### Предусмотрена

подача нового  
ценового/коммерческого  
предложения  
(до 14.00 дня, предшествующего  
дню подведения итогов закупки)

### Допускается

дополнение или отзыв Заявок при  
условии его получения Организатором до  
истечения установленного в Извещении  
срока подачи Заявок

### Возможен

выбор нескольких победителей в  
порядке и на условиях, определенных в  
документации

# РАЗЪЯСНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ИЗВЕЩЕНИЙ И ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКАХ

Любой участник закупки вправе направить Заказчику (Организатору) запрос о даче разъяснений положений извещения и (или) документации (при помощи функционала ЭП)

В течение 3 рабочих дней с даты поступления запроса Заказчик (Организатор) осуществляет разъяснение положений документации

Заказчик (Организатор) вправе не осуществлять разъяснение:

- если запрос поступил позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок
- содержит вопросы, связанные с корректировкой и изменением гарантии обеспечения обязательств, проекта договора по предмету закупки, извещения



Разъяснения положений документации не должны изменять предмет закупки и существенные условия проекта договора

# ОБЩИЙ ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**В ЕИС размещается \* :**

- Информация о закупке **в форме Извещения**
- Документация о МИ в электронной форме (при закупках с участием только субъектов МСП)
- Протокол, составляемый в ходе закупки

## Электронная форма

## Бумажная форма



На ЭТП

**Размещается:**

- ✓ Информация о МИ (Извещение)
- ✓ Документация о МИ в электронной форме
- ✓ Протокол

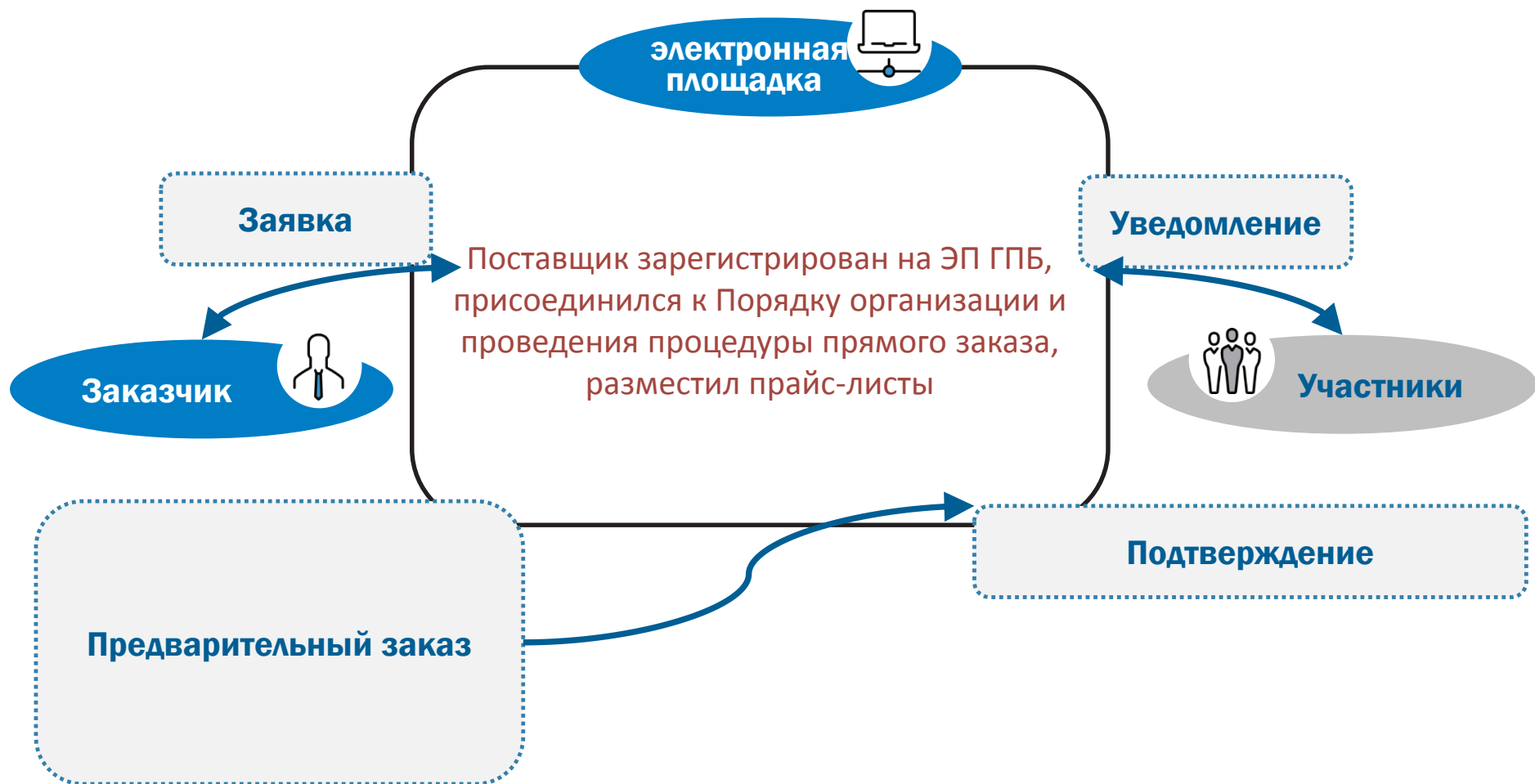
**Направляется по почте:**

- ✓ Информация о МИ (Извещение)
- ✓ Запрос
- ✓ Протокол



\* За исключением случаев, когда информация не подлежит размещению/ может не размещаться

# ПРОВЕДЕНИЕ ЗАКУПОК НА ТОРГОВОМ ПОРТАЛЕ (КОРПОРАТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН)





## ПРЕДКВАЛИФИКАЦИЯ. РЕЕСТР ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК

**Цель:** обеспечение необходимого уровня конкуренции

**Задача:** формирование Реестра потенциальных участников закупок (Реестр)

**Принципы:** открытость, прозрачность, общедоступность, добровольность участия, недопущение дискриминации и принятия пристрастных и необоснованных решений

**Возможность для участников, включенных в Реестр:**

- ✓ не предоставлять при участии в закупках отдельные документы, представленные ранее при прохождении Предквалификации;
- ✓ получить дополнительные квалификационные баллы (если предусмотрено извещением и документацией)

Объявлено и размещено на сайте ПАО «Газпром» 72 Предквалификации. Участники - 2 561 организаций, из которых 1269 (или 49,6%) – субъекты МСП).



- С начала 2019 г. по результатам согласования плана закупок ПАО «Газпром» и изменений к нему получено **21** согласование (положительное заключение) АО «Корпорация «МСП», уведомлений о несоответствии плана закупок (изменений к нему) не было.
- в Реестр включено **574** организации, подтвердившие свою квалификацию на осуществление отдельных видов деятельности, в том числе **394 (68,64%)** субъектов МСП.
- Общий объем договоров Группы Газпром, заключенных в **2018** году с СМСП, включенными в Единый реестр субъектов МСП (<https://ofd.nalog.ru>), составляет **231,6** млрд руб., в том числе по итогам конкурентных закупок, участниками которых являлись только субъекты МСП – **6,5 тысяч** договоров на сумму **105** млрд руб.



**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**