

О развитии взаимодействия с инновационными СМСП

Недзвецкий Максим Юрьевич

Заместитель начальника Департамента ПАО «Газпром»,
генеральный директор ООО «Газпром ВНИИГАЗ»

Политика государства по поддержке субъектов МСП – приоритетное направление ПАО «Газпром»

Федеральные законы

24.07.2007 № 209-ФЗ;
18.07.2011 № 223-ФЗ

Распоряжение Правительства

29.05.2013 № 867-р

Решения Совета директоров ПАО «Газпром»

04.02.2014 № 2304
08.04.2014 № 2324
04.02.2015 № 2481

Приказы ПАО «Газпром»

06.06.2014 № 261;
09.06.2015 № 311

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по федеральным округам



Примеры механизмов взаимодействия ПАО «Газпром» с субъектами МСП – разработчиками инновационной продукции



Участие в открытых конкурсах



Обращение в Систему «одного окна»



Взаимодействие с институтами развития – партнерами по научно-техническому сотрудничеству

* совместные совещания, технические диалоги, семинары, конференции, НТС

Паспорт Программы инновационного развития до 2025 г.

www.gazprom.ru/about/strategy/innovation

Перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у СМСП

www.gazprom.ru/tenders/small-and-medium-business

Информация по закупкам НИОКР ПАО «Газпром»

www.etpgpb.ru ОКПД2 ➔ 72.19.29

Закупки импортозамещающей продукции (перечень – 253 позиции)

www.gazprom.ru/tenders/import-substitution

План закупок ПАО «Газпром»

www.zakupki.gov.ru

Информация о планах формирования лотов на закупку инновационной продукции взамен традиционной

www.smb.gov.ru



2015 год



Положение о Системе «одного окна» ПАО «Газпром» для внедрения инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, рассмотрения предложений физических и юридических лиц

09.06.2015 № 311

Организационная структура

www.gazprom.ru/about/strategy/innovation/one-window/



**Положение
о Системе «одного окна»
ПАО «Газпром»**

Москва
2015 г.

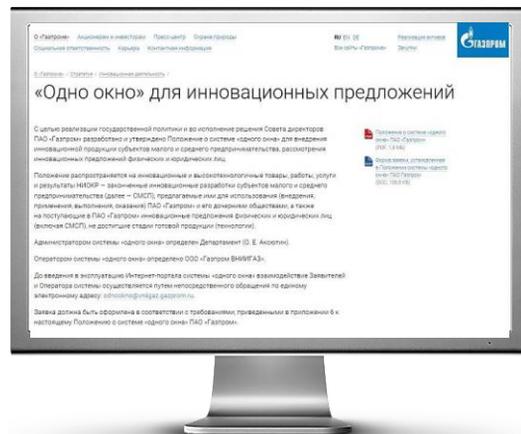


Схема взаимодействия в рамках Системы «одного окна»

Заявитель

Служба «одного окна»

Экспертная группа

Структурные подразделения

1



Заявитель формирует комплект заявочных материалов на внедрение инновационной продукции

2



Направляет ее в Систему «одного окна»*

*до 2016 года на адрес эл. почты odnookno@vniigaz.ru после 2016 года ч/з интернет-портал oknogazprom.ru

3



Профильные центры ООО «Газпром ВНИИГАЗ» рассматривают предложение и формируют **положительное** или **отрицательное** заключение

4



Рассмотрение предложения субъекта МСП **структурными подразделениями** на предмет актуальности и оценка соответствия продукции требованиям ПАО «Газпром»



Заключение ПАО «Газпром»
Организация внедрения / Отклонение предложения

Отклонение заявки в случае несоответствия формальным признакам




Положительное заключение (приглашение на заседания НТС, ПДК, к участию в тендерах ПАО «Газпром»)



Отрицательное заключение

5

Информирование Заявителя о принятом решении

2016
—
2017

разработан и введен в эксплуатацию интернет-портал Системы «одного окна», обслуживающий весь процесс продвижения инновационного предложения – от этапа подачи заявки до получения финального заключения



«ОДНО ОКНО»

для инновационных предложений

www.oknogazprom.ru



«ОДНО ОКНО»

для инновационных предложений

www.oknogazprom.ru

Группа «Газпром» находится в постоянном поиске наилучших доступных технологий и открыта для инновационных предложений.

Приглашаем физических и юридических лиц подавать свои предложения.

[Зарегистрироваться в системе](#)

Вход для зарегистрированных пользователей

Что такое система «одного окна»

Система «одного окна» создана для облегчения внедрения инновационной продукции, услуг и предложений в Группе «Газпром».

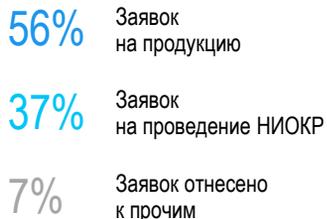
Вся процедура рассмотрения заявки на внедрение происходит в рамках данного сайта, включая коммуникацию с оператором системы, отслеживание статуса заявки и обмен материалами.

Как работает сайт системы «одного окна»



2018 год

Всего поступило: 107 предложений



4

рекомендовано рассмотреть в рамках НТС и ПДК ПАО «Газпром»

6

направлены в дочерние общества для прохождения опытной апробации

8

предлагается пройти сертификацию в Интергазсерт

на 30.08.2019



Все время функционирования (2015–2018 годы)

Всего поступило: 251 предложение



Распределение заявок по направлениям



■ 2018

■ 2019*

* На текущую дату

География и количество заявок 2018–2019 гг.





Положение о Системе «одного окна» ПАО «Газпром»

Москва
2015 г.

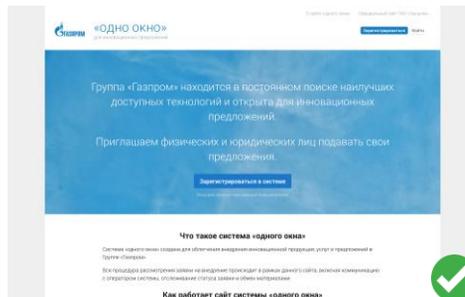


Порядок рассмотрения обращений
в Систему «одного окна»
ПАО «Газпром» для внедрения
инновационной продукции СМСП,
рассмотрения инновационных
предложений физических и
юридических лиц

Москва



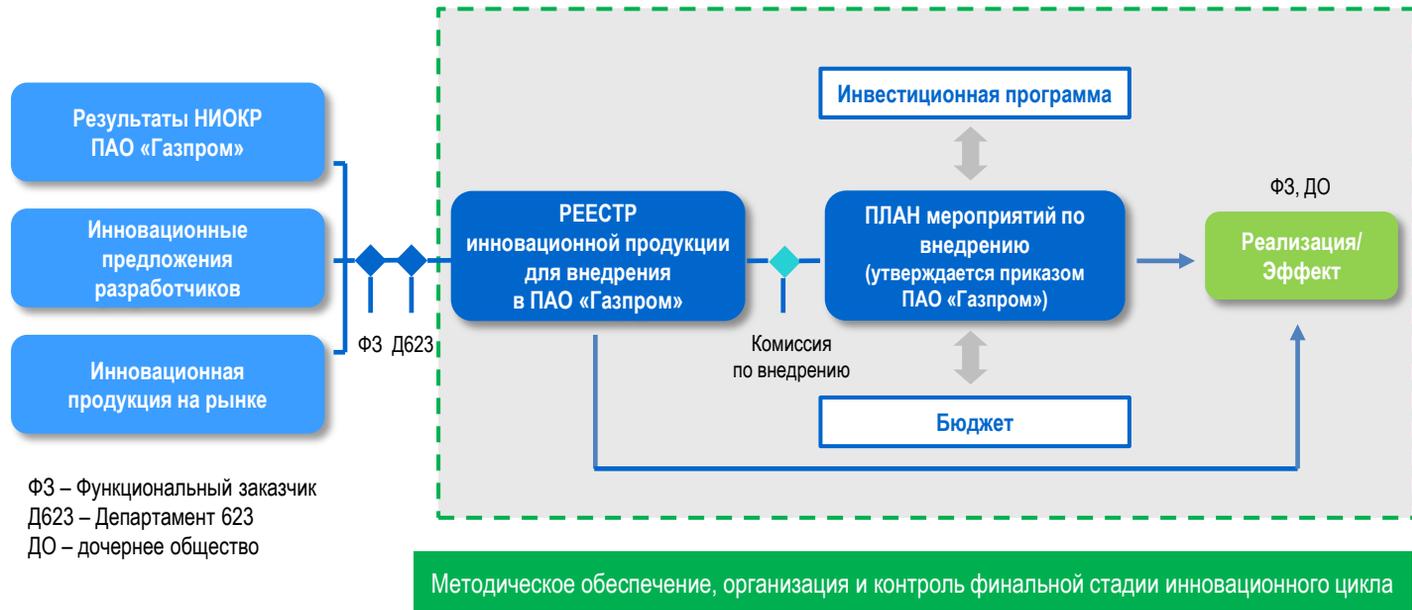
* дополнение



Положение
о внедрении в ПАО «Газпром»
инновационной продукции, в том
числе результатов научно-
исследовательских, опытно-
конструкторских и
технологических работ

Москва
2018 г.





ФЗ-223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

Редакция от 29.06.2015 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016)

4. **Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции** и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции **устанавливаются федеральными органами** исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию **в установленной сфере деятельности**.

4.1. **Заказчики** на основании критериев, предусмотренных частью 4 настоящей статьи, **устанавливают**:

- ① **перечень товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям** отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции;
- ② **положения о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям** отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции.

Ведомственные критерии отнесения продукции к инновационной



Минобрнауки – от 01.11.2012 № 881



Минпромторг – 01.11.2012 № 1618



Минздрав – от 31.07.2013 № 514н



Минкомсвязь – от 10.10.2013 № 286



Минэнерго – от 25.12.2015 № 1026

приказ «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции»



БИЗНЕСУ?

- Доступ к спросу ПАО «Газпром» на научно-техническую продукцию
- Объединение усилий для создания конкурентоспособных продуктов
- Диверсификация рисков инновационной деятельности
- Доступ к научно-технической и финансово-экономической экспертизе крупного исследовательского центра



ООО «ГАЗПРОМ ВНИИГАЗ»??

- Приток новых идей «со стороны»
- Объединение усилий для создания конкурентоспособных продуктов
- Диверсификация рисков инновационной деятельности
- Имидж инновационной компании
- Эффективное использование производственных мощностей Института



ПАО «ГАЗПРОМ»??

- Развитие конкурентной среды в инновационной деятельности
- Получение прогрессивных технических решений мирового уровня
- Повышение рентабельности инвестиций в исследования и разработки



Выигрышный проект для всех участников!



ИНТЕРЕСНА ЛИ ДЛЯ ВАС
ВОЗМОЖНОСТЬ УЧАСТИЯ
В ПРОЕКТЕ ПРОМЫШЛЕННОГО
ТЕХНОПАРКА «**ГАЗОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**» В КАЧЕСТВЕ
РЕЗИДЕНТА?



ДА



НЕТ



ЧТО ДЛЯ ВАС ПРЕДСТАВЛЯЕТ НАИБОЛЬШИЙ
ИНТЕРЕС?

РАССТАВЬТЕ ЗНАЧЕНИЯ В ПОРЯДКЕ ПРИОРИТЕТНОСТИ

1

Возможность создания инновационного конкурентоспособного продукта для решения актуальной задачи отрасли



2

Доступ к научной экспертизе и опыту ВНИИГАЗа.
Возможность обмена компетенциями



3

Доступ на рынки компаний Группы Газпром



4

Доступ к технологической инфраструктуре
Технопарка (бизнес-инкубатор, РЦИ, центры прототипирования, промышленного дизайна, коллективного пользования научным оборудованием, образовательным мероприятиям)



5

Доступ к инвестициям и грантам



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Недзвецкий Максим Юрьевич

Заместитель начальника Департамента ПАО «Газпром»,
генеральный директор ООО «Газпром ВНИИГАЗ»